**Comienza el juego: e.l.f. Cosmetics presenta su nueva campaña «eyes. lips. face. fandom.» para reunir a los aficionados al deporte en torno a su Power Grip Primer.**

*Los actores Joey King y Lucien Laviscount se encuentran en una situación complicada mientras protagonizan la última campaña de e.l.f. impulsada por el entretenimiento.*

**Ciudad de México, 25 de noviembre de 2024**. e.l.f. Cosmetics Power Grip Primer está redefiniendo lo que significa ser EL favorito de los fans.

Como producto de belleza número 1 en ventas, Power Grip Primer\* sabe cómo inspirar al fandom. Por eso, a partir de hoy, e.l.f. Cosmetics, una marca de e.l.f. Beauty (NYSE: ELF), se dirige directamente a la amplia comunidad de fanáticos del deporte. Con una nueva campaña multiplataforma, los actores Joey King y Lucien Laviscount se enfrentarán a la eliminatoria definitiva en casa: conocer a los padres. El día del partido. En equipos contrarios.

Sólo Power Grip Primer puede crear un vínculo lo suficientemente pegajoso entre estos posibles rivales, convirtiendo a todos en ganadores.

«eyes. lips. face. fandom», que debuta en Estados Unidos ante 22 millones de personas durante el emblemático desfile de Acción de Gracias de Macy's, destaca la visión de e.l.f. de ser una empresa de belleza diferente que rompe las normas, da forma a la cultura y conecta a las comunidades a través de la positividad, la inclusión y la accesibilidad.

*“Cada 3,5 segundos se vende un e.l.f. Power Grip Primer\*\*. El fandom está alimentado por una increíble comunidad de entusiastas invictos. Nuestra comunidad está formada por un hermoso mosaico de espíritus afines que se reúnen en torno a una pasión compartida, no porque encajen en una caja definida por otra persona. No permitimos que los estereotipos limiten el público de nuestros productos”*, afirma Kory Marchisotto, Directora de Marketing de e.l.f. Beauty. *“Nuestra casa está abierta a todos los ojos, labios y rostros, incluidos los amantes del deporte de todo tipo”.*

*“No importa de qué seas fan: los fandoms unen a la gente”*, afirma King. *“Esta campaña, al igual que el fandom, anima a todo el mundo a expresarse y a mostrar su individualidad. Pero también nos recuerda las cosas que nos ayudan a mantenernos unidos, como una imprimación genial de e.l.f. o el amor por el equipo local”*.

*“Formar parte de esta campaña ha sido un placer”*, dice Laviscount. *“Aunque quizá nunca imaginé aparecer en un anuncio de maquillaje, ¡creo que mi primera vez con e.l.f. es la mejor parte! Hacer algo inesperado y divertido, especialmente con una marca que es conocida por cambiar las normas, ha sido un momento culminante de mi temporada deportiva.”*

Durante los dos últimos años, e.l.f. ha llevado a cabo una jugada ganadora durante el Gran Partido, dirigiéndose directamente al 48% de los seguidores femeninos. e.l.f. está ahora en todo el campo, dirigiéndose directamente a todos los ojos, labios, caras y fandoms. No importa a quién apoyes, todo el mundo es del equipo e.l.f.

Ve el comercial [aquí](https://cocentraloffice.sharepoint.com/:v:/s/Beauty/Ee_cO7MSIQxFh3eFANtfZbgBF5ZwfHzUfEP_5pVZ6vFm9A?e=erAFOm).

*\*Afirmación de e.l.f. Cosmetics basada en los datos facilitados por NielsenIQ a través de su servicio Scantrack para la categoría Mass Market Color Cosmetics durante el periodo de 52 semanas finalizado el 2 de noviembre de 2024 para el canal xAOC de EE.UU. según la jerarquía de productos personalizada de e.l.f. Cosmetics. Copyright © 2024, Nielsen Consumer, LLC.*

*\*\*Información interna de la cuenta de e.l.f., Datos de consumo global, (L52WE 11/9/24)*

**Acerca de e.l.f. cosmetics**

Fundada en 2004, **e.l.f.** (iniciales de eyes.lips.face) **cosmetics** se ha posicionado como una marca líder en el mundo de la belleza, ofreciendo una amplia gama de productos de maquillaje y cuidado de la piel que combinan calidad, innovación y accesibilidad. Desde bases de maquillaje hasta rubores, bronceadores, sombras, delineadores y tratamientos para el cuidado de la piel, **e.l.f. cosmetics** se distingue por su compromiso con la inclusión, la sostenibilidad y la belleza sin crueldad.

Los productos de **e.l.f. cosmetics** están disponibles en Sephora México.

Para cualquier información, visita:

**CONTACTO**

Another

Laura Briones

Account Executive

Tel: (+52) 55 1372 9330

[laura.briones@another.co](mailto:laura.briones@another.co)